**Sphinx wordt Geberit: producten blijven hetzelfde**

Sphinx en Geberit delen al drie jaar de badkamer, vanaf 1 april 2020 ook één naam

**Nieuwegein, oktober 2019 - Na 3 jaar succesvol als één bedrijf te functioneren, zet Geberit op 1 april 2020 de volgende stap: het samenvoegen van de merken Sphinx en Geberit tot één merk Geberit. Dit is noodzakelijk om in de toekomst de zakelijke doelgroepen en de consumenten nog beter en efficiënter van dienst te kunnen zijn. Deze merkintegratie levert namelijk een aantal voordelen op: een optimale service, perfect op elkaar afgestemde producten, een vereenvoudigde logistiek en het versterken van de innovatiekracht. Belangrijk aspect in deze integratie is dat de producten van Sphinx niet veranderen, enkel de naam. Alle Sphinx series worden vanaf 1 april 2020 onder de merknaam Geberit gevoerd. Via een handige conversietool is op productniveau de conversie van Sphinx naar Geberit direct te maken.**

**Een goed huwelijk**Het samenvoegen en daardoor beperken van het aantal merken draagt bij aan een verbetering van de klantenservice, een efficiencyverhoging van de marketing en een vereenvoudiging van de operationele en logistieke processen. Partners van Geberit en Sphinx zullen dit gaan ervaren. De knowhow van beide werelden wordt door de merkintegratie optimaal gecombineerd, wat leidt tot een unieke positionering en identiteit.   
  
**Producten blijven hetzelfde**  
Ondanks de merkintegratie blijven de Sphinx producten allemaal hetzelfde. Ook het assortiment zal nauwelijks veranderen. Per 1 april 2020 verandert de merknaam alleen in Geberit. De Sphinx series krijgen vanaf dat moment ook allemaal internationaal dezelfde naam en artikelnummers. Zo zal Sphinx 345 en Sphinx 420 respectievelijk Geberit iCon en Geberit Xeno2 gaan heten. De series 300 en Acanto blijven qua serienaam en artikelnummers ongewijzigd. Nieuw is de serie Geberit Renova, welke in 2020 op de Nederlandse markt komt.

**Conversietool**Via een speciale conversietool kan heel eenvoudig, middels het invoeren van het Sphinx artikelnummer, opgezocht worden welk Geberit product het Sphinx product vervangt. Ook op een deel van het artikelnummer of artikelnaam kan worden gezocht en biedt de conversietool productsuggesties aan. Op deze wijze is de vertaalslag van Sphinx naar Geberit snel en duidelijk te maken. [www.sphinxwordtgeberit.nl/conversie](http://www.sphinxwordtgeberit.nl/conversie)

**Merkverandering**  
De merken delen al drie jaar succesvol de ‘badkamer’, dit betekent dat de organisatie zelf verder ongewijzigd blijft. Ook de contactpersonen en de contactgegevens blijven hetzelfde.

Meer informatie, zie [www.sphinxwordtgeberit.nl](http://www.sphinxwordtgeberit.nl)

**Noot voor de redactie:**Voor vragen, informatie, beelden en brochures kunt u contact opnemen met:

Geberit B.V., Esther Osnabrugge, [esther.osnabrugge@geberit.com](mailto:esther.osnabrugge@geberit.com),Tel: +31 6 22793260 of MIES PR, Michelle de Ruiter, michelle@miespr.nl, Tel: +31 6 45740465.

**Download-link HR-beeld en tekst:**<https://www.miespr.nl/geberit-download-sphinx-wordt-geberit-producten-blijven-hetzelfde/>

**Over Geberit**De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten. Geberit opereert met een sterke lokale aanwezigheid in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde als het gaat om sanitaire technologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 29 productiefaciliteiten, waarvan er 6 buiten Europa gevestigd zijn. De groep heeft haar hoofdkantoor in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 12.000 medewerkers in ongeveer 50 landen, heeft Geberit in 2018 een netto-omzet van CHF 3.1 miljard gegenereerd. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).