**Sphinx wordt Geberit**  
Geberit vereenvoudigt merkenportfolio

**Nieuwegein, februari 2019 - Als toonaangevend bedrijf in de Europese sanitairbranche zet Geberit zich in voor de continue doorontwikkeling van sanitairproducten, productieprocessen en distributiemethodes. Al bijna 150 jaar staat de naam Geberit voor innovatie, betrouwbaarheid, functionaliteit en hedendaags comfort in de badkamer. Met de verwerving van Sanitec in 2015 en de daarmee gepaard gaande overname van een groot aantal keramiekmerken, heeft Geberit zijn activiteiten uitgebreid naar badkamerproducten. In Nederland was Sanitec de eigenaar van B.V. De Sphinx Maastricht met de merken Sphinx en Keramag. Door de overname zijn Sphinx en Geberit één bedrijf geworden onder de naam Geberit B.V. Om in de toekomst zakelijke doelgroepen en consumenten nog beter en efficiënter te kunnen bedienen, wordt vanaf 1 april 2019 het merk Keramag geïntegreerd in het merk Geberit en vanaf 1 april 2020 wordt dit proces voortgezet met het merk Sphinx.**

Na 3 jaar succesvol als één bedrijf te functioneren zet Geberit de volgende stap: het samenvoegen van de merken tot één merk Geberit. Dit is noodzakelijk om in de toekomst de zakelijke doelgroepen en de consumenten nog beter en efficiënter van dienst te kunnen zijn.

**Voordelen**Deze merkintegratie gaat een aantal voordelen opleveren:

* Een **optimale service** omdat informatie sneller en gemakkelijker toegankelijk wordt.
* **Meerwaarde genereren** door optimaal op elkaar afgestemde producten, die probleemloos kunnen worden gecombineerd.
* **Vereenvoudigde logistiek** waardoor de beschikbaarheid en leverbetrouwbaarheid van onze artikelen worden vergroot.
* **Innovatiekracht versterken** doordat we meer capaciteit hebben voor de ontwikkeling van vernieuwende producten.

De integratie van de keramiekmerken zal zowel zakelijke klanten als consumenten meer duidelijkheid verschaffen en bijdragen aan een efficiëntere samenwerking met de zakelijke partners.

Via de speciale landingspagina [www.geberit.nl/sphinxwordtgeberit](http://www.geberit.nl/sphinxwordtgeberit) zullen wij u op de hoogte houden van de actuele ontwikkelingen omtrent de merkenintegratie.

**Noot voor de redactie:**Voor vragen, informatie, beelden en brochures kunt u contact opnemen met:

Geberit B.V., Esther Osnabrugge, [esther.osnabrugge@geberit.com](mailto:esther.osnabrugge@geberit.com) of Tel: +31 6 22793260

**Meer info:**

https://[www.geberit.nl/sphinxwordtgeberit](http://www.geberit.nl/sphinxwordtgeberit)

**Download-link HR-beeld en tekst persbericht:**<https://www.miespr.nl/geberit-download-sphinx-wordt-geberit/>

**Over Geberit**De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten. Geberit opereert met een sterke lokale aanwezigheid in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde als het gaat om sanitaire technologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 29 productiefaciliteiten, waarvan er 6 buiten Europa gevestigd zijn. De groep heeft haar hoofdkantoor in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 12.000 medewerkers in ongeveer 50 landen, heeft Geberit in 2018 een netto-omzet van CHF 3.1 miljard gegenereerd. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).